

A PAIMBOEUF,  
12 DECEMBRE 2020

CSE VISION 11/12/2020



## DANS CE NUMÉRO

- *Situation et perspectives de la DOC*
- *La trajectoire 2020-2023 pour Paimboeuf*
- *Les attendus en performance pour Paimboeuf*

## UN CSE VISION C'EST QUOI ?

Depuis plusieurs années, le CSE extraordinaire dit "Vision" est devenu un rituel.

Il est l'occasion pour les élus d'être informés sur les perspectives commerciales et la stratégie de la DOC.

Ce rendez-vous est l'occasion d'échanger sur la situation de la DOC, sur la situation commerciale (nos concurrents, les marchés, les projections)

Les orientations stratégiques et commerciales nous impactent et nous sommes donc très attentifs et vigilants quant aux retombées pour notre établissement de Paimboeuf.

Le dernier CSE Vision datait de mi-2018

## LE CONTEXTE

Carole LE COUEDIC, directrice de la DOC (Direction des Opérations Composants, rappelle en préambule la bonne performance globale de l'établissement de Paimboeuf, en 2020, pour l'atteinte des objectifs.

La crise COVID a mis en lumière le bon fonctionnement des sites de production, prise de conscience de nos clients que la filière nucléaire toute localisée en France est un énorme avantage

## SITUATION / PERSPECTIVES COMMERCIALES DE LA DOC

### Rappel des résultats de l'année 2020 pour la DOC

- **S**écurité / sûreté : tendance encourageante, mais des fragilités, toujours limite sur les accidents (notamment sous-traitants)
- **Q**ualité : vigilance nécessaire au vu du 1er semestre 2020, plusieurs incidents qualité
- **F**inance : EBITDA quasiment à l'objectif (budget 216 millions d'euros) et bonne tendance pour le Cash-Flow, dépassant l'objectif en fin d'année

### Stratégie

- **D**évelopper notre activité pour charger les sites industriels du groupe
- **A**ssurer les besoins du Fuel en priorité
- **A**méliorer nos parts de marchés Zirconium et co-produits
- **C**apter des ventes externes profitables
- **C**onsolider les industries, en captant les opportunités au niveau des fabricants de combustibles, ou de composants pour le combustible
- **C**onserver l'activité Titane tout en développant des activités complémentaires

### Ambition

- **F**ournir 50% des réacteurs au niveau mondial (à date nous en sommes à 30%)
- **E**tre le numéro 1 sur le marché du Fuel
- **A**voir une BU performante qui finance son avenir, avec un EBITDA à plus de 250 M€
- **D**isposer d'un portefeuille diversifié, avec de nouvelles activités

### Atouts

- **M**aitrise de l'ensemble de la chaîne de la transformation du Zirconium
- **A**cteur majeur avec une gamme complète de produits Zirconium
- **P**orte feuille client diversifié (nucléaire et hors nucléaire) avec une forte proximité et réactivité
- **C**entre de recherche et des expertises reconnus mondialement dédiés aux procédés et métallurgie en support aux concepteurs de combustible et aux usines



## LA TRAJECTOIRE 2020-2023 POUR PAIMBOEUF

Plan stratégique Horizon 22 et notamment développement sur les nouveaux produits (Chrome, CANDU, NFI)

### Marché Framatome

- **I**ncertitude liée à la poursuite du contrat Chine (plus d'1/4 de notre activité)
- **A**mbition d'augmenter notre part de marché chez EDF
- **C**apacité à saisir une opportunité liée à une consolidation industrielle (activité GE par exemple)
- **D**éploiement des combustibles ATF (tubes chromés)

### Ventes externes

- **2** appels d'offre CANDU : KNF (Corée) et SNN (Roumanie) pour fourniture sur 2022/2025 : au total près de 1000 keq, résultats à partir de mi-2021
- **P**oursuite des qualifications chez NFI (Japon), avec possibilité d'un contrat supplémentaire sur 2022-2025
- **P**réparation de l'extension du contrat Barres BWXT 2021-2023 (face à Westinghouse)

### Stratégie industrielle

- **C**onfirmer opérationnellement la capacité du site de Paimboeuf à 10 000 keq pour 2022
- **A**ugmenter notre compétitivité pour obtenir ces nouveaux contrats
- **R**ester flexible pour absorber des fluctuations de charge
- **S**e tenir prêt à saisir une opportunité de consolidation industrielle (lancement d'une étude de capacité pour viser les 12 000 keq/an)



## LES ATTENDUS EN PERFORMANCE POUR PAIMBOEUF

- **S**écurité
- **Q**ualité irréprochable de nos gaines de combustibles
- **C**oûts optimisés
- **P**onctualité avec un OTIF minimum à 97% voire même 100% pour certains clients (ex : Japon)
- **E**xcellence opérationnelle et commerciale
- **R**econnaissance de nos clients (4 axes : écoute active, communication continue, anticipation des problèmes, légitimité de chaque demande client)

## CHIFFRES CLES\*

### Volumes 2020 :

- Paimboeuf : 9000 keq
- CAST : 1584 km

### Volumes 2021 :

- Paimboeuf : 8800 keq
- CAST : 1800\*\* keq

### Volumes 2022 :

- Paimboeuf : 8700 keq
- CAST : 1800\*\* keq

### Volumes 2023 :

- Paimboeuf : 8000 keq
- CAST : 1800\*\* keq

\*basés sur exercice S&OP d'octobre 2020  
\*\*capacité maximale

## FUNCTIONNEMENT

## ENVISAGE

- 2021 : fonctionnement à 2 équipes de week-end jusqu'à fin mars 2020, puis 1 seule équipe (bénéfice du dégoulottage liés aux investissements Zénith)
- 2022 : fonctionnement à 1 équipe de week-end : **NEGOCIATION OBLIGATOIRE D'UN NOUVEL ACCORD**
- Possible retour à fonctionnement 4x8 si perte des 2 contrats Candu et forte baisse contrat Chine
- 2023 : retour à un fonctionnement 4x8 (hors nouveaux contrats, ou consolidation industrielle)

## A LA CFDT ON EN PENSE

## QUOI ?

- La CFDT ne peut que se réjouir des bons résultats du site de Paimboeuf, et considère que l'accord Zénith signé en 2017, a porté ses fruits et place le site de Paimboeuf, comme un maillon essentiel de la DOC.
- La CFDT partage les ambitions de la DOC, l'année 2021 sera donc déterminante pour notre site.
- La CFDT restera vigilante sur les projets lancés à Paimboeuf. Les bonnes conditions de travail des salariés restent notre priorité.
- La CFDT se tient prête à renégocier un nouvel accord week-end si les volumes de production le nécessitaient.